foodie

DELICACY

PRODUCT CATALOGUE.

DAFTAR ISI

PENGENALAN

1. ADELLA SAHDA DIMYATI - 42319210008
2. ZAYTUN NUR ASIA - 42319210003
3. NURUL ANISYA - 42319210020
4. RAHMAN HANIEF - 42319210029
5. LIVIA ZAVIERA SIGIT - 42319210001

Crumbs
a bite of happiness.

BURGER

BROWBEH
KRAKER

ABOUT ME

Hallo, Nama Saya Adella Sahda Dimyati,
lahir Di Jakarta pada tanggal 25 November 2001,
dibesarkan Di Kota Bekasi sampai saat ini. Saya
senang dengan semua kegiatan yang Saya lakukan
tetapi kegiatan yang paling Saya suka adalah
menggambar karakter anime dan mendesain.

Languages

Bahasa

English

Japanese

Mandarin

Software Compatibility

Office

Find Me On:

@asdimyati

Adella Sahda Dimyati

@asd_1125

PACKAGING PRODUK

CANDIY

Aneka makanan ringan manis yang dapat dipilih dengan sesuka hati.

PERANCANGAN

Konsep dari kemasan CANDIY menggunakan bahan kaleng aluminium yang berbentuk tabung, hal ini bertujuan agar makanan manis yang ada didalam tidak mudah hancur ataupun remuk. terdapat platik yang melapisi kue agar higienis ketika makanan diambil.

Pada desain kemasan CANDIY terdapat illustrasi berbagai macam makanan manis yang bertujuan agar memberitahu jika CANDIY menyediakan berbagai makanan manis yang bervariasi.

COLOR CODES

C:0 M:0 Y:0 K:100

#000000

R: 0
G: 0
B: 0

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

C:0 M:0 Y:0 K:0

#FFFFFF

R: 255
G: 255
B: 255

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

C:0 M:40 Y:30 K:4

#F492AC

R: 244
G: 146
B: 172

C: 0
M: 40
Y: 30
K: 4

C:0 M:25 Y:45 K:14

#DCA578

R: 220
G: 165
B: 120

C: 0
M: 25
Y: 45
K: 14

TYPOGRAPHY

CC_WILDWORDS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#$%^&*()_+-=[]→←|\:";'<>?,./

CANDIY

MEDIA PROMOSI

Demografis

Dikonsumsi oleh semua jenis kelamin dan berbagai kalangan usia (terutama anak-anak dan remaja).

Geografis

Produk siap dikirimkan ke seluruh pelosok Indonesia.

Psikografis

Diperuntukan untuk kalangan menengah ke atas
Diperuntukan untuk masyarakat yang menyukai makanan ringan manis.

BURGER

Crumbs

a bite of happiness.

BROWBEH

KRÀKER

Hallo saya Zaytun Nur Asia dari jurusan desain komunikasi visual, saya sangat tertarik dengan desain illustrator.

Education :

SD : Sd jatibening III
SMP : Mts Al Hidayah
SMA : Perguruan Rakyat II
Perguruan tinggi : Universitas Mercu Buana

Software Skills :

Adobe Photoshop
Adobe Illustration
After effect

My Abilities :

Illustrator
+ Editorial Illustration
+ Vector Illustration

Contact Information :

Tel : +62 858 - 1900 - 5099
Alamat : Jl. Ta'lim No.62 Rt.08/Rw.04 JatiAsih, Jatikramat, Bekasi, Pondok gede.

Biodata

Nama : Zaytun Nur Asia
Tanggal Lahir : bekasi, 31 maret 2001
Gender : peremopuan
Hobi : Menggambar, memanah, dan menonton.

Skill Bahasa

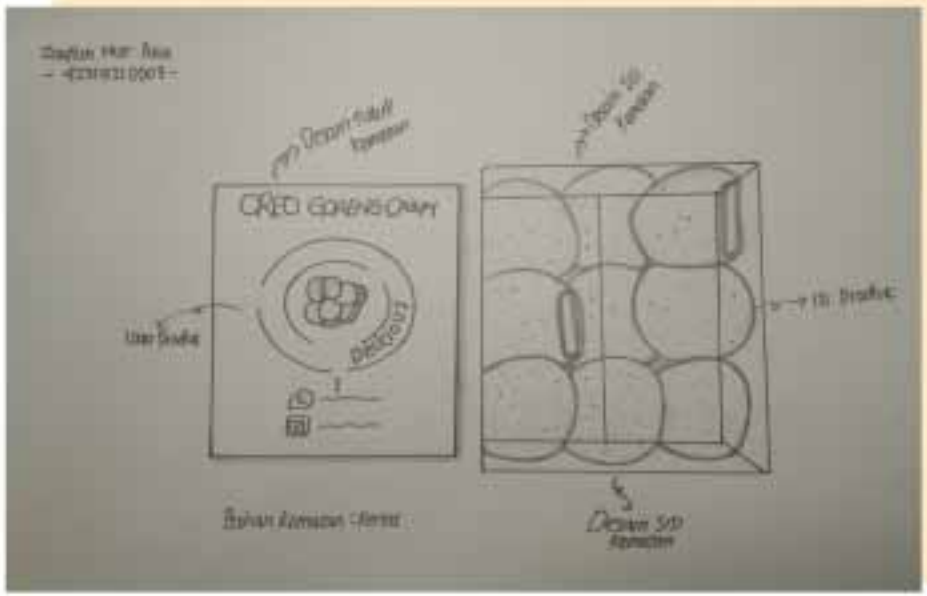
Bahasa Indonesa
Bahasa Inggris

Social Media :

@Nutyaz_
Zaytunnis31@gmail.com
@ZaytunNurAsia1

OREO
GORENG CRISPY

OREO GORENG CRISPY TERBAIK DENGAN TOPING, NIKMAT BERKUALITAS MURAH, LEZAT.



LOGOTYPE

Pada logo produk “Oreo Goreng Crispy” saya menggunakan font Oreos dengan logo tersebut.Konsep logo oreo goreng crispy dengan warna Hitam memiliki kekuatan, Putih memiliki kedamaian, dan Kuning memilki energi yang kuat (gambar kuning diatas tampak seperti yang sudah di goreng crispy suatu cemilan yg berbahan dasar biskuit Oreo), warna biru memilki produktif. Dan juga ada tag line “DELICIOUS” yang artinya ENAK

Bahan Kemasan : Kertas

Warna

C : 98 M : 51 Y : 1 K : 1

C : 71 M : 5 Y : 4 K : 0

C : 52 M : 56 Y : 58 K : 66

C : 10 M : 34 Y : 96 K : 2

Font

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

Demografis :
+ laki-laki dan perempuan dari semua kalangan karena harga yang terjangkau.

Geografis :
+ kalangan umum dan lingkungan sekitar perumahan dan dipinggiran jalan dengan membuka lapak (Kedai Oreo).

Psikografis :
+ Praktis dan Hemat

Crumbs

a bite of happiness.

BROWBEH

KRAKER

NURUL ANISYA

Saya adalah seorang mahasiswi yang memiliki ketertarikan terhadap desain grafis dan dunia ilustrasi. Kini tengah menempuh pendidikan S1 Desain Komunikasi Visual.

Kontak

+62 82297897290

nurulanisya44@gmail.com

Jln. Pondok Ranggon, Kel. Pondok Ranggon, Cipayung, Jakarta Timur

Pendidikan

SENIOR HIGH SCHOOL (2016 - 2019)

- SMK PRESTASI PRIMA : Jurusan Multimedia.

BACHELOR DEGREE (2019 - sekarang)

- Universitas Mercu Buana : Jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV).

Pengalaman Kerja

Freelance (2018 - now)

- Graphic design animation commission.
- Illustration commission.
- Logo design commission.

Erlangga Talent Week 2018 Volunteer

- Volunteered as a gift booth attendant at Erlangga Talent Week.

KEMASAN PRODUK

Crumbs
a bite of happiness.

Asli Coklatnya!

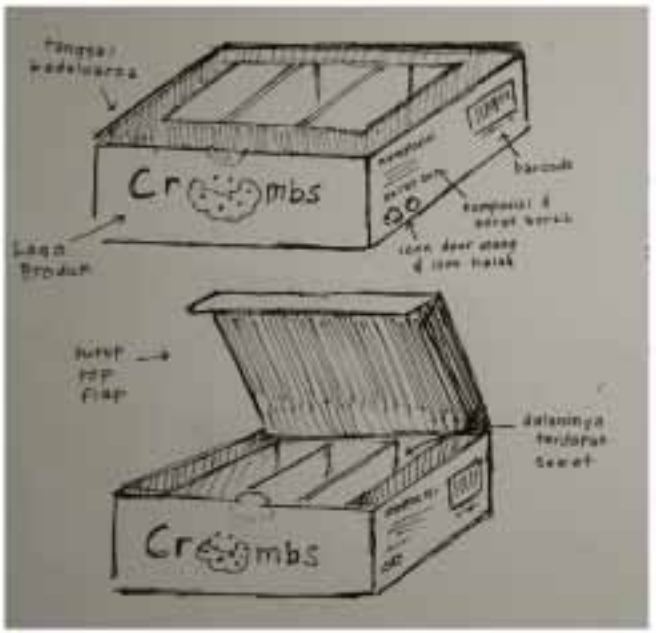
PERANCANGAN

Konsep dari kemasan Crumbs menggunakan bahan kotak karton, hal ini bertujuan agar kemasan dapat dengan mudah terurai oleh tanah atau dapat juga didaur ulang. Pada bagian atas tutup kotak terdapat plastik transparan yang dapat memperlihatkan produk yang ada di dalamnya.

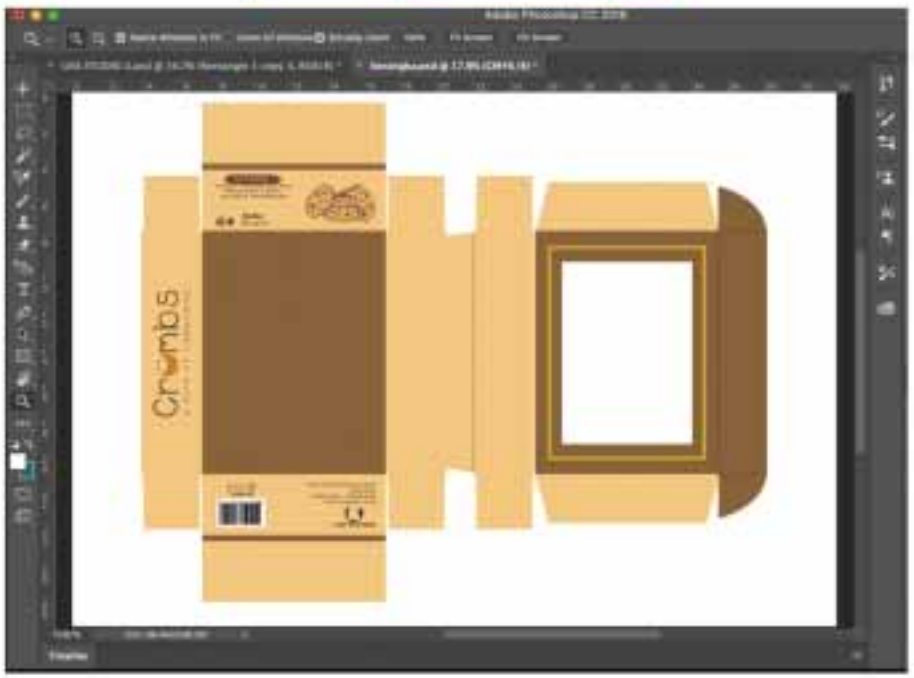
Ilustrasi pada Kemasan

Pada desain kemasan serta pada logo produk "Crumbs" terdapat gambar/ilustrasi kue kering chocolate chips bertumpukan yang menunjukkan bahwa produk ini berisikan kue kering berupa chocolate chips cookies.

Sketsa awal konsep



Editing + Finishing



COLOR CODES

#f2c680

R : 242
G : 198
B : 128

C : 4%
M : 22%
Y : 57%
K : 0%

#c8a731

R : 200
G : 167
B : 49

C : 23%
M : 30%
Y : 98%
K : 1%

#88623a

R : 136
G : 98
B : 58

C : 38%
M : 56%
Y : 83%
K : 24%

#ce862a

R : 200
G : 167
B : 49

C : 23%
M : 30%
Y : 98%
K : 1%

TYPOGRAPHY

Rudiment

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # $ % ^ & * ( ) _ + ; : ' " , < . > / ?

Crumbs

a bite of happiness.

MEDIA PROMOSI

Demografis :

- Bisa dikonsumsi oleh laki-laki dan perempuan berbagai usia (utama anak-anak hingga remaja).
- Bisa dikonsumsi oleh masyarakat dari agama manapun.

Geografis :

Produk sudah tersedia di berbagai daerah perkotaan di Indonesia.

Psikografis :

- Diperuntukan bagi kalangan dari berbagai tingkat ekonomi.
- Diperuntukkan untuk masyarakat yang menyukai makanan kering dengan rasa manis.

Crumbs
a bite of happiness.

BURGER
SINCE 2021

BROWBEH
KRAKER

PROFILE PERANCANG.

Nama saya **Rahman Hanief** dan saya tertarik dengan desain. Saat ini, saya sedang menempuh pendidikan
S1 Desain Komunikasi Visual.

SKILL.

- **Adobe Photoshop.**
- **Adobe Illustrator.**
- **Clip Paint Studio.**
- **Live2D Cubism.**

KONTAK.

rahmanhanief045@gmail.com

+62 859 5918 3763

Burger home made yang sehat tanpa bahan pengawet.

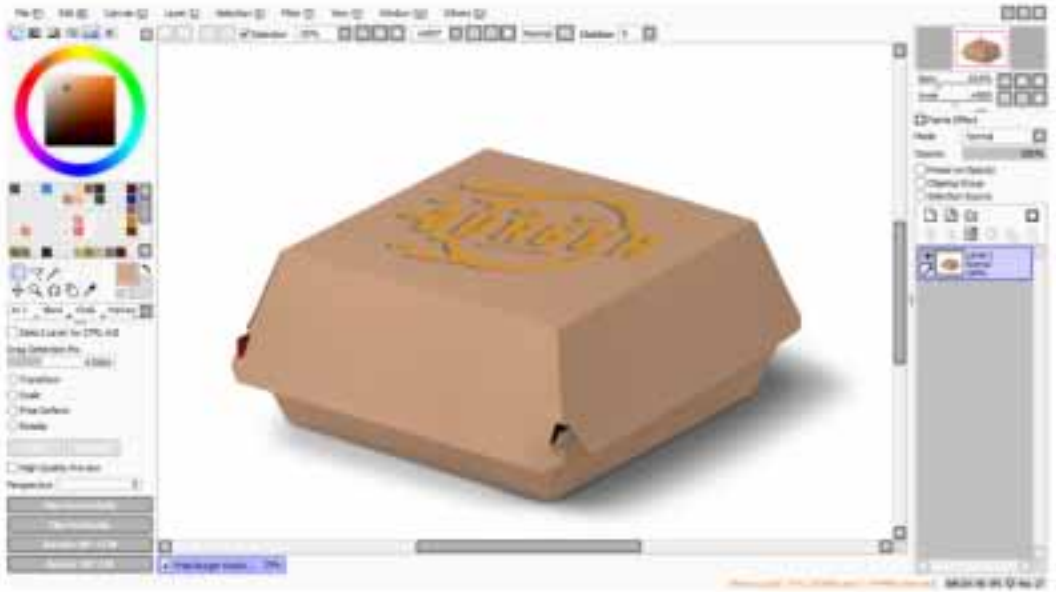
KONSEP PERANCANGAN.

Logo.

Sketsa Logo.

Illustrasi logo pada kemasan Up Burger di letakkan di bagian atas agar menarik perhatian.

Bahan kemasan yang digunakan adalah Karton Organik dan Alumunium foil. Alumunium foil digunakan untuk menjaga kehangatan produk dan Karton digunakan untuk menjaga produk dari kerusakan.



Desain Packaging.

PROFILE KEMASAN.

Color Packaging		Color Packaging	
	#B48F73		#EFA43B
	#D39033		#8A8886

Bellyn Font

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,; ' " (!?) +-*/=

TARGET PEMASARAN.

Secara **Demografis**, Up Burger dapat dikonsumsi oleh masyarakat baik laki-laki maupun perempuan. Up Burger baik dikonsumsi oleh individu berumur 15-30 th.

Secara **Geografis**, Up Burger ditujukan oleh seluruh masyarakat di Indonesia dengan cabang awal di daerah Ciracas.

Secara **Psikologis**, Up Burger ditujukan untuk pengemar fast food jenis burger dan kalangan menengah kebawah.

BROWBEH KRÀKÉR

Crumbs
a bite of happiness

Hai! Aku **Livia Zaviera Sigit**, aku tertarik dengan desain dan sedang menempuh pendidikan S1 Desain Komunikasi Visual.

Kontak

piraazs_

zavierasigit@gmail.com

+62 812 2088 1813

Bahasa

Indonesia 10/10

English 7/10

Keahlian

Adobe Photoshop 9/10

Adobe After Effect 6/10

Adobe Illustrator 5/10

Adobe Premiere Pro 4/10

Microsoft Office 9/10

Photography 9/10

Keterampilan

- Teamwork
- Innovative
- Adaptive
- Problem Solving

Pendidikan

Universitas Mercu Buana

Prodi Desain Komunikasi Visual : 2019-Sekarang

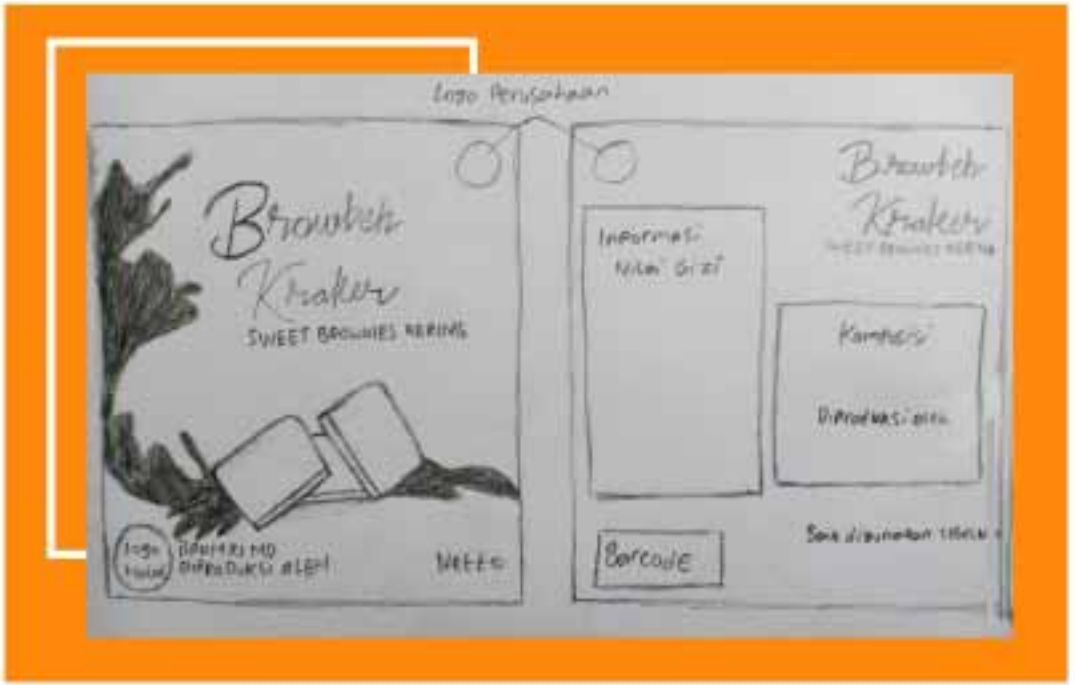
BROWBEH KRAKER

Sweet brownies kering rasa coklat yang nikmat dan mudah dibawa.

LOGOTYPE

BROWBEH KRAKER

Ilustrasi yang digunakan pada "Browbeh Kraker" ini adalah brownies kering yang terlihat lezat dan memperjelas sebuah informasi secara visual.



Bahan Kemasan : Logam/metal

Menggunakan bahan logam/metal karena praktis, praktis dalam hal kemasan mudah dibawa, dibuka, tidak rusak ketika dibawa di perjalanan sehingga kemasan yang praktis akan mempermudah konsumen menggunakan suatu produk.

Color Packaging

C : 45 M : 76 Y : 87 K : 65
#49230c

C : 33 M : 42 Y : 40 K : 2
#ad918b

C : 4 M : 18 Y : 44 K : 0
#f2d099

C : 87 M : 49 Y : 43 K : 16
#206575

Color Logo

C : 45 M : 76 Y : 87 K : 65
#49230c

Typography

"GrahamCrackerJF"

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Demografis :

- Dapat dikonsumsi baik oleh laki-laki maupun perempuan.
- Usia 10 sampai 30 tahun (anak-anak hingga dewasa).

Geografis :

- Seluruh penjuru Indonesia, baik itu di daerah perkotaan maupun pedesaan.

Psikografis :

- Baik laki-laki ataupun perempuan yang menyukai makanan manis.
- Untuk kalangan menengah kebawah dan menengah keatas.